

December 02, 2014 (IRVINE, Califórnia)

A Toshiba promove Tom Walter ao cargo de vice-presidente

Executivo de vendas e marketing é encarregado de expandir as vendas de impressoras de código de barras térmicas e toner da empresa.

A [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#) anunciou hoje a promoção de Tom Walter, veterano da indústria de gestão de conteúdo, ao cargo de vice-presidente de distribuição e vendas aftermarket.

O executivo, que acumula 25 anos de experiência em vendas e marketing, vai ampliar sua atual responsabilidade pelo gerenciamento das operações diárias referentes ao produtos de aftermarket da empresa. Em sua nova função, Walter está responsável por ampliar a participação da Toshiba no segmento de impressoras de código de barras térmicas e aumentar as vendas de toner por meio da introdução de mais parceiros e programas de distribuição.

Além disso, Walter continuará sendo um dos principais promotores das iniciativas ecológicas da empresa. Seu foco nesse cargo é criar programas que tirem proveito do portfólio de produtos ecológicos - incluindo o primeiro multifuncional (MFP) do mundo com toner apagável, o [e-STUDIO-306LP/RD30](#), bem como outros MFPs da empresa com registro EPEAT - para permitir que revendedores e clientes da Toshiba operem de forma mais sustentável. O EPEAT é o principal sistema global de classificação para produtos eletrônicos mais ecológicos.

"Por quase uma década, Tom estabeleceu e manteve excelentes relacionamentos com fornecedores e revendedores para gerenciar com sucesso os programas envolvendo produtos e serviços de aftermarket da Toshiba", comentou Scott Maccabe, presidente e CEO da Toshiba America Business Solutions. "Esperamos que esse sucesso o acompanhe em sua nova função e que ele crie programas adicionais para aumentar ainda mais nossa receita com impressoras de código de barras térmicas e toner."

Antes de ser contratado pela Toshiba em 2005 como diretor de vendas, marketing e operações aftermarket, Walter ocupou cargos de gerência na Parts Now, Panasonic e Canon USA, Inc. Walter é bacharel em relações internacionais pela Universidade do Estado da Califórnia em Long Beach.

Clique para enviar Twitter: [A Toshiba promove Tom Walter ao cargo de vice-presidente](#)

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa da Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que o gerenciamento do conteúdo da sua empresa vai muito além de simplesmente fazer cópias. Abrange a administração de

informações, quer sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais [e-STUDIO™](#) ou a inovadora linha de assinatura digital [Ellumina™](#) - para atender a todas as suas necessidades de gerenciamento de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E se existe algo que possa ser útil agora, para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).